

Ripensare il modello di business in chiave etica

Innovare sul mercato del lavoro significa non solo dotarsi di tecnologie o ampliare e differenziare la rete di servizi, ma anche riflettere sulla propria realtà lavorativa per proporsi ai propri clienti in modo diverso e inconsueto. In questo articolo, l'esperienza di due studi professionali che hanno investito su di sé e sull'etica del proprio modello di business.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE E BENESSERE DELLE PERSONE

«La sostenibilità sociale è sempre stata per una realtà familiare come la nostra un punto fondamentale su cui investire. Per questo, quando abbiamo deciso di creare una società per gestire lo studio in modo più strutturato, mi è parso naturale optare per una società benefit. È come se avessimo trasformato in regola quella che è sempre stata un'abitudine».

Fabio Franco è il titolare dell'omonimo studio notarile, fondato a Milano da oltre quarant'anni. Una realtà attiva sia nel campo societario che a servizio di clienti privati, per la gestione di atti così come nella parte consulenziale, in cui lavorano una quindicina di figure professionali.

Da dove parte la vostra attenzione?

«Dal dialogo con i dipendenti e dall'a-

scolto delle esigenze delle singole persone. Il nostro piano di welfare non è generico, ma risponde a singoli bisogni che intercettiamo. La scelta di optare per un supporto alla gestione anche economica dei bisogni dei figli nasce da richieste ed esigenze specifiche. Così come la gestione flessibile del tempo, con opzioni di part-time o smartworking a turno.

C'è attenzione anche al luogo fisico di lavoro?

«Certo. Abbiamo da poco rinnovato e cambiato la nostra sede di Milano e nel nuovo edificio abbiamo posto attenzione ad aspetti come la composizione dello spazio o la qualità dell'ambiente e del ricambio di aria. Abbiamo diversi spazi all'aperto e anche un "corridoio biologico", che in ambito urbano e grazie all'uso di particolari essenze arboree, aiuta a riportare nell'habitat uccelli e impollinatori. La scelta di piante mediterranee consente poi un basso impatto idrico».

Come incide l'essere società benefit nell'approccio con i clienti?

«Aiuta molto a costruire fiducia, soprattutto rispetto al nostro ruolo di consulenza anche e non solo sugli aspetti di gestione ESG dell'azienda. Viviamo in prima persona ciò che raccontiamo e quindi siamo più cre-

dibili. Non solo. Per le aziende sarà sempre più importante poter dimostrare in futuro di avvalersi, anche nella propria filiera di fornitura, di realtà attente alla logica della sostenibilità. In questo senso siamo un unicum».

VICINANZA E ATTENZIONE AL CLIENTE

Una boutique del diritto: un piccolo studio legale che si distingue per l'attenzione al cliente e per la location, che riprende le atmosfere di un atelier di alta moda e presenta un affaccio diretto su strada, dove creare un rapporto diretto con gli utenti. E' stata questa la scelta attuata, con consapevolezza, da **Claudia Piroso**, che circa 13 anni fa, da giovane e ambiziosa avvocatessa, ha deciso di mettere "in vetrina", anche nel senso fisico del termine, la propria professione e di aprire il proprio studio "su strada", nell'interpretazione più autentica e democratica di quella che è la filosofia degli avvocati di strada statunitensi.

Cosa l'ha spinto a questa scelta?

«Il fatto che da giovane avvocatessa, inserita nel contesto di uno studio legale più grande, era difficile emergere per le proprie capacità contando sul solo passaparola. Che è la prassi per

farsi conoscere in Italia, ma richiede tempi troppo lunghi».

Quale è l'essenza della vostra proposta?

«L'aver scelto uno studio che ci permettesse di disintermediare la relazione con il cliente, pur nel rispetto dei limiti deontologici della nostra professione. Che non significa attuare una politica aggressiva per ottenere incarichi, ad esempio sul fronte dei prezzi. Ma che invece ci permette di proporre un servizio tagliato su misura e sulle singole esigenze. Una prestazione «sartoriale» come in una boutique».

Nel tempo c'è stata un'evoluzione su come i clienti ricercano un avvocato?

«Assolutamente. Se un tempo era importante curare l'impatto di ingresso e sala d'aspetto, oggi la medesima attenzione va posta alla cura del proprio sito e dei canali social. Un tema su cui noi investiamo, cercando di identificarci con un messaggio chiaro, etico e semplice».

Cosa si propone nel futuro?

«Il nostro obiettivo è la qualità. Lavoriamo sia con privati che con aziende, su fronti ampi che vanno dal recupero crediti alla contrattualistica commerciale, dal diritto del lavoro alle locazioni. In tutti gli ambiti, ci mettiamo la faccia. Con responsabilità». (® Riproduzione riservata)

GRUPPO **24ORE**

PARTNER24ORE | Competenze che fanno NETWORK.

Le migliori professionalità a supporto delle imprese.

Partner 24 ORE è un network di Commercialisti, Avvocati, Consulenti del Lavoro, Architetti, Geometri, Ingegneri, Periti Industriali e Aziende specializzate che condividono un solo obiettivo: aggiungere valore al tuo business.

ECCO I PROFESSIONAL PARTNER COMMERCIALISTI CHE HANNO ADERITO A PARTNER 24 ORE:

NORD OVEST			
ALKÈ COMMERCIALISTI ASSOCIATI BENEGGI E ASSOCIATI CARRABINO DOTT. MASSIMO	VEDANO AL LAMBRO MEDA BRA	STUDIO MORO STUDIO NATELLA & BRUNO	BERGAMO MILANO
NORD EST			
BANZI & PARTNERS SRL FEDERICO LOFFREDO KANZLEI STUDIO KSN SRL STP	PARMA VENEZIA MESTRE APPIANO SULLA STRADA DEL VINO	PODINI & PARTNERS STUDIO LANDUZZI DR. RAG. RAFFAELE STUDIO MARTINA GOTTARDO	BOLZANO BOLOGNA BEVILACQUA
CENTRO			
RENIER E ASSOCIATI GROUP STUDIO COMMERCIALE FORTI STUDIO FABRIZIO SRL STP STUDIO GUERRA & ASSOCIATI	FANO TERNI SAN SALVO FANO	STUDIO INTERNAZIONALE HOOMAN STUDIO SEBASTIANI STUDIO ZAPPANICO SYNTAX STP SRL	ROMA TERNI FILOTTRANO PERUGIA
SUD			
ACADEMIA DI GALLOPPI E LIBERTINO ASA SRLS DOTT.SSA ANNA SALVATO E AVV ANDREA AVITABILE ASCIOLLA DOTT.RE TOMMASO BLT ADVISING CAFASSO ESTERINO & C. SRL - STP	NAPOLI NAPOLI SESSA AURUNCA FRATTAMAGGIORE NAPOLI	CALVINO DOTT. VINCENZO STUDIO CASTALDO VECCHIONE & PARTNERS STUDIO FORIA VENTURA & ASSOCIATI DEI DOTT. VENTURA S. E. A.	NAPOLI NAPOLI NAPOLI COMISO

STUDI PARTNER

società tra professionisti Acciari & Associati previdenza e gestione della crisi Previdenza, risanamento e gestione della crisi d'impresa	BE INNOVATION Industria 4.0	FONDAZIONE CHIRONE ADR, mediazione in materia civile e commerciale, gestione e composizione della crisi d'impresa	CRW CORPORATE RISK WATCH Risk management	DIGITALIA '21 Consulenza gestione reputazione	F2D Consulenza nella gestione e amministrazione del personale, della contabilità e finanza	Gruppo FINSERVICE.com LEADER DELLA FINANZA AGEVOLATA Finanza agevolata
INIZIATIVA Finanza e Innovazione Corporate finance	Gestis Service Italia Facility Management	Integris Driving Digital Innovation Cybersecurity	M&A Corporate Finance Organizzazione aziendale Controllo di gestione	M&A Merger & Acquisition HUB by OPEN 2 M&A Advisory Consulenza IT/Digital	niuma Consulenza gestione acquisti	PSB Consulenza strategica aziendale

l'elenco completo di chi ha aderito a Partner 24 ORE è consultabile su partner24ore.com



Partner
24ORE